重庆市人民政府办公厅关于

2022年第二季度全市政府网站和政务新媒体

检查情况的通报

各区县（自治县）人民政府，市政府各部门，有关单位：

按照《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》（国办秘函〔2019〕19号）和《重庆市人民政府办公厅关于印发政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标的通知》（渝府办发〔2019〕63号）要求，市政府办公厅对全市政府网站和政务新媒体2022年第二季度运行情况进行了检查。经市政府同意，现将有关情况通报如下：

一、总体情况

2022年第二季度，共检查全市政府网站88个，检查比例100%，合格率90.9%；共检查全市政务新媒体1159个，检查比例100%，合格率99.8%。其中，江北区政府、万盛经开区管委会、市生态环境局、市水利局等17个政府网站得分靠前（得分110分及以上，满分为基础分100分+加分项30分），秀山县政府、市商务委等46个政府网站得分较高（得分100—110分），得分超过100分的政府网站占比超过70%。

检查情况显示，各区县（自治县）政府和两江新区、西部科学城重庆高新区、万盛经开区、重庆经开区管委会（以下统称区县政府）、市政府各部门、有关单位持续强化政府网站和政务新媒体建设管理，深化政务公开、优化政务服务、推进政民互动，利企便民、协调联动、人民满意的“24小时不打烊网上政府”建设取得较好成效。

（一）拓展政民互动功能，当好桥梁纽带惠民生解民忧。

围绕政府关注重点和公众关注热点，通过公开信箱、征集调查、咨询投诉等方式汇民意、解民愿、聚民智。各区县政府、市政府各部门上线运行新版公开信箱，健全工作机制，优化工作流程，万州区政府、市发展改革委等61个政府网站在1个工作日内回复网民在线信息留言，回复时效进一步提升，公开信箱联系、服务群众的作用进一步凸显。各区县政府、市政府各部门均规范高效办理“我为政府网站找错”网民留言，按时办结率达100%。各区县政府、市政府各部门均在政府网站开设意见征集栏目，征集对重大决策事项、行政规范性文件草案的意见建议，大部分单位及时公布采用情况，提高了互动频率，增强了互动效果。

（二）强化重点信息公开，切实保障群众知情权参与权。

围绕党和政府中心工作，主动发布权威政府信息，特别是政府重要会议、重要活动、重要决策，经济运行和社会发展重要动态等方面的信息，增进社会公众对政府工作的了解和理解。全市政府网站和政务新媒体及时转载党中央、国务院和市委、市政府重要信息46万条，积极转发市第六次党代会系列报道，传播主流声音，营造良好舆论氛围。市财政局在政府网站建立“财政支持稳住经济大盘”栏目，集中展示相关财政政策，提升知晓度，以公开助力社会稳定和经济发展。市商务委在官方微博开通汽车更新换代补贴在线办事渠道，配合做好鼓励汽车更新换代发放补贴相关工作。市市场监管局在政府网站新设“优化营商环境”“打击侵权假冒重庆在行动”栏目，展示我市优化营商环境的措施和成效。市文化旅游委在微信公众号围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游全要素，推介各区县旅游资源，发布景区惠民活动信息，制作的短视频“重庆云海列车”全网传播量超10亿次。

（三）加强运维管理，持续增强网上政府可看性可用性。

各区县政府、市政府部门高度重视政府网站和政务新媒体的运维管理，定期改版升级，积极探索新技术、新模式，以数字化、图表、音频、视频等方式展现信息，使信息传播更加可视、可读、可感，政府网站和政务新媒体的吸引力、亲和力不断增强，网上履职能力和服务水平持续提升。西部科学城重庆高新区管委会和云阳县政府完成网站改版上线。城口县政府强化“一张网”看“一张脸”意识，根据乡镇政府（街道办事处）、县政府部门需要开设新版面、展现新形象。巫溪县政府梳理整合“巫溪交通”“应急管理”“对外联系电话查询”等专题，推进部门的个性化功能设计，及时回应老百姓身边事、心头事、要紧事。强化政务新媒体规范化管理，开展政务新媒体全面清理排查，将政府系统政务新媒体全部纳入“全国政务新媒体信息报送系统”动态监管，持续推进政务新媒体健康有序发展。

二、存在问题

检查中也发现，部分单位对网上政府建设仍不重视，管理不规范。一是内容保障有待提高。部分政府网站栏目设置不合理，存在空白栏目较多、栏目长期不更新、链接不可用、归档不及时等问题。二是审核把关有待强化。部分政务新媒体未严格执行“三审三校”制度，发布信息存在严重表述错误。

三、工作要求

（一）全面强化安全防护。各区县政府、市政府各部门要坚决落实网络安全工作责任制和网络意识形态工作责任制，压实安全责任，强化安全防护，加强应急处置，确保政府网站不出现网络安全事故。要加强对政府网站和政务新媒体整体运行、链接可用性、栏目更新、信息内容质量等日常监测，及时发现并督促整改存在的问题。要切实做好“我为政府网站找错”留言和监测扫描发现问题办理工作，坚决避免留言答复不当、问题处置不规范引发负面舆情。

（二）持续加强审核把关。各区县政府、市政府各部门要持续强化政府网站和政务新媒体运维管理，落实主管、主办、承办职责，要加强人员保障，加大经费投入，组建专业团队，夯实工作基础。要切实加强政府网站与政务新媒体内容建设，严格执行“三审三校”制度，所有稿件未经“三审三校”不得发布。发布内容涉及个人信息时，要依法依规进行去标识化处理，严格保护个人信息安全。要对“全国政府网站信息报送系统”“全国政务新媒体信息报送系统”中政府网站和政务新媒体基本信息进行定期核对，确保信息准确无误。

（三）不断优化发布渠道。各区县政府、市政府各部门要深入贯彻落实国务院关于加强数字政府建设的决策部署，加快构建以网上发布为主、其他发布渠道为辅的政策发布新格局。要畅通网上反馈渠道，创新征集、访谈活动主题，积极引导广大网民通过政府网站和政务新媒体参与重大决策。要发挥政务新媒体优势，做好政策传播，积极构建政务新媒体矩阵体系，形成整体联动、同频共振的政策信息传播格局。要紧贴群众需求畅通互动渠道，建好用好政策咨询问答库，灵活开展政民互动，以数字化手段感知社会态势，辅助科学决策，及时回应社会关切。

附件：1．检查评分较高的政府网站名单

2．1个工作日内在线答复留言的政府网站名单

重庆市人民政府办公厅

2022年7月1日

（此件删减后公开）

附件1

检查评分较高的政府网站名单

|  |  |
| --- | --- |
| 分 值 | 政府网站名称 |
| 110分及以上（17个） | 江北区政府、万盛经开区管委会、城口县政府、大足区政府、梁平区政府、南岸区政府、铜梁区政府、云阳县政府、沙坪坝区政府、西部科学城重庆高新区管委会、开州区政府、合川区政府、南川区政府、奉节县政府。市生态环境局、市水利局、市城市管理局。 |
| 100—110分（45个） | 秀山县政府、涪陵区政府、永川区政府、巫溪县政府、长寿区政府、丰都县政府、北碚区政府、渝北区政府、万州区政府、忠县政府、重庆经开区管委会、綦江区政府、江津区政府、巴南区政府、渝中区政府、两江新区管委会、酉阳县政府、九龙坡区政府、武隆区政府、荣昌区政府。市商务委、市林业局、市文化旅游委、市招商投资局、市卫生健康委、市农业农村委、市体育局、市审计局、市民政局、市乡村振兴局、市金融监管局、市交通局、市知识产权局、市住房城乡建委、市经济信息委、市公共资源交易监管局、市司法局、市财政局（政府采购）、市人力社保局、市机关事务局、市药监局、市规划自然资源局、市信访办、市市场监管局、市人民防空办。 |

附件2

**1个工作日内在线答复留言的政府网站名单**

|  |  |
| --- | --- |
| 类 型 | 政府网站名称 |
| 区县政府网站（30个） | 万州区政府、涪陵区政府、渝中区政府、江北区政府、南岸区政府、北碚区政府、长寿区政府、江津区政府、合川区政府、永川区政府、南川区政府、綦江区政府、大足区政府、铜梁区政府、潼南区政府、荣昌区政府、开州区政府、梁平区政府、武隆区政府、城口县政府、丰都县政府、垫江县政府、云阳县政府、巫溪县政府、秀山县政府、酉阳县政府、彭水县政府、两江新区管委会、万盛经开区管委会、重庆经开区管委会。 |
| 市政府部门网站（31个） | 市发展改革委、市教委、市科技局、市经济信息委、市公安局、市民政局、市司法局、市住房城乡建委、市城市管理局、市交通局、市水利局、市农业农村委、市商务委、市文化旅游委、市卫生健康委、市退役军人事务局、市应急局、市审计局、市政府外办、市国资委、市市场监管局、市体育局、市统计局、市乡村振兴局、市医保局、市机关事务局、市金融监管局、市人民防空办、市公共资源交易监管局、市林业局、市药监局。 |