



**重庆市人民政府
关于印发《重庆市“十五五”现代服务业
发展规划（2026—2030年）》的通知**

渝府发〔2026〕15号

各区县（自治县）人民政府，市政府各部门，有关单位：

现将《重庆市“十五五”现代服务业发展规划（2026—2030年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

重庆市人民政府

2026年7月15日

（此件公开发布）

重庆市“十五五”现代服务业发展规划

（2026—2030 年）

为深入贯彻全国服务业大会精神，着力构建优质高效、特色鲜明、融合共享的现代服务业体系，更好满足人民群众高品质生活需要、促进经济社会高质量发展，根据《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》（国发〔2026〕7号）和《重庆市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》（渝府发〔2026〕7号）等，制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深化落实习近平总书记关于服务业发展的重要论述和视察重庆重要讲话重要指示精神，紧扣做实“两大定位”、发挥“三个作用”，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，坚持数智化、标准化、融合化、国际化发展方向，深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展，建设优质高效的现代服务业新体系，形成一批

西部领先、全国进位和具有重庆辨识度的服务业标志性成果，全面打响“重庆服务”品牌，为奋力谱写中国式现代化重庆篇章提供强劲支撑。

到 2030 年，全市服务业综合实力和竞争力进一步增强，数智信息等 9 大优势生产性服务业、养老托育等 6 大特色生活性服务业发展质效跃升，以软件“满天星”等 11 张“金名片”为代表的服务业品牌矩阵加快构建，优质高效的“9611”现代服务业体系持续完善，全球设计之都、“五型”国家物流枢纽、西部金融中心、国际消费中心城市、区域科技创新中心等服务能级显著提升。

——规模能级跃上新台阶。服务业增加值年均增长 5.5% 左右，总量突破 2.5 万亿元、占 GDP 比重达到 60%，生产性服务业增加值占服务业增加值比重达到 60%，服务业吸纳就业人数占总体就业人数比重达到 60%，服务业品牌化标准化建设取得重大突破，新增“中国服务业企业 500 强”5 家。

——产业竞争力实现新提升。数智信息、科技创新、现代物流与供应链、现代金融、商务会展、设计检测、文化创意、节能环保、技能实训等生产性服务业规模整体迈上 1.5 万亿元新台阶，形成现代服务业与先进制造业双向赋能新生态；养老托育、医疗

健康、现代社区服务、现代商贸、文旅赛事、情绪消费等生活性服务业规模整体迈上 1 万亿元新台阶，高品质多样化便利化水平大幅提升。建成 100 个生产性服务业集聚区，实现“15 分钟高品质生活服务圈”城市建成区全覆盖。

——数智融合塑造新优势。人工智能在服务业领域融合应用深入推进，“两院一湾”（重庆人工智能学院、重庆通用人工智能研究院和重庆人工智能湾区）牵引服务业扩能提质作用更加彰显，服务业数智场景实现规模化应用，数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达到 91%、78%，科创大脑、通道大脑、金融大脑、外贸大脑等服务业智能中枢高效运行，建成一批服务业特色开源社区。

——扩大开放展现新气象。服务业扩大开放综合试点取得显著成效，“一单制”示范引领效应更加彰显，自贸试验区累计培育制度创新成果达到 247 项，贸易投资自由化便利化制度体系更加完善。“一区两体系”引领综合服务效能持续提升，金融服务通道运营和企业出海质效持续增强，涉外商事法律服务体系更加完善，服务贸易年均增长 5%。

——重点改革取得新突破。服务业重点领域改革不断深化，统计监测体系更加完善，金融、土地、人才等政策保障更加健全，

国有企业支撑作用明显增强，营商环境持续优化，统筹协调体制机制更加健全。

专栏 1 主要指标表

序号	指标名称	单位	2025 年	2030 年 目标
一、规模总量				
1	服务业增加值	万亿元	1.98	2.5
2	服务业增加值占 GDP 比重	%	58.8	60
3	生产性服务业增加值占服务业增加值比重	%	46	60
4	服务业吸纳就业人数占总体就业人数比重	%	54.2	60
二、主要行业领域				
1	信息传输、软件和技术服务业增加值	亿元	1515	2200
2	# 数智信息服务业务收入年均增速	%	—	10
3	科学研究和技术服务业增加值	亿元	799	1000
4	# 科技创新服务业营业收入年均增速	%	—	5

序号	指标名称	单位	2025 年	2030 年 目标
5	# CMA(中国计量认证)机构营业收入年均增速	%	—	7
6	# 节能环保服务业营业收入年均增速	%	—	8
7	交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	1417.7	1850
8	# 现代物流与供应链服务业营业收入年均增速	%	—	6
9	金融业增加值	亿元	2348.5	3000
10	# 现代金融业增加值年均增速	%	—	6
11	租赁和商务服务业增加值	亿元	2187.2	3500
12	# 商务会展服务业营业收入年均增速	%	—	10
13	# 技能实训服务业营业收入年均增速	%	—	15
14	# 创意设计服务业营业收入	亿元	—	1200
15	批发和零售业增加值	亿元	3919.7	4800

序号	指标名称	单位	2025 年	2030 年 目标
16	# 情绪消费服务业营业收入年均增速	%	—	8
17	# 现代商贸服务业增加值年均增速	%	—	5
18	住宿和餐饮业增加值	亿元	860.8	1050
19	居民服务、修理和其他服务业增加值	亿元	915.5	1350
20	# 现代社区服务业营业收入年均增速	%	—	10
21	# 养老托育服务业营业收入年均增速	%	—	5
22	文化、体育和娱乐业增加值	亿元	428.2	550
23	# 营业性演出年均场次	万场	—	6
24	# 医疗健康服务业营业收入年均增速	%	—	5
三、质量效益				
1	引育品牌首店	家	435	【1500】
2	5A 级物流企业	家	12	【18】



序号	指标名称	单位	2025 年	2030 年 目标
3	每万人口高价值发明专利拥有量	件	10.37	18
4	经西部陆海新通道 3 种主要运输方式货运量	万标箱	32.8	50

备注：1．主要行业领域根据国民经济统计分类确定，同时对应提出 9 个生产性服务业和 6 个生活性服务业细分领域的发展目标。

2．本规划所列指标均为预期性引导目标，仅作行业发展和公共资源配置参考，不构成市场准入限制。

3．“#”表示此指标是根据“9611”现代服务业体系研提的各行业领域下的细分领域指标。

4．“【】”表示累计值。

二、全链条补强薄弱环节，聚力打造优势生产性服务业

（一）创新发展数智信息服务

迭代推进软件“满天星”行动计划。以“人工智能+软件”为主攻方向促进信息服务价值提升，推动软件信息服务深度赋能重点产业发展。聚焦操作系统、数据库、中间件等基础软件关键领域，推动关键核心技术攻关。重点发展研发设计类和生产控制类工业软件，研发兼具通用性、易用性与可扩展性的工业软件产品。深化整车企业与软信企业合作，重点发展智能座舱、智能辅助驾驶和车载应用软件等汽车软件。推动软信企业融入卫星互联网产业发展与北斗规模化应用生态，在交通、物

流等关键领域开展北斗应用软件创新。建设开源生态，强化与开源鸿蒙等操作系统的适配，以开源模式推动资源汇聚和供需对接。

打造数据资源产业服务生态。以数据要素价值释放为核心导向，加快构建覆盖数据生产、加工、流通、应用全链条的产业体系。规范发展数据标注产业，推动数据标注智能化转型。深入实施“数据要素×”行动，打造“数据要素×金融服务”等典型应用场景。加快在汽车制造、医疗医保、城市运行治理、教育等领域建设一批行业高质量数据集。探索低成本构建城市高精度数字孪生底座技术，推广城市信息模型、建筑信息模型全生命周期应用，加快智慧城市、城市大脑等创新应用场景落地。

提质打造新型能源算力枢纽。深入实施“东数西算”“疆算入渝”工程，加快推进全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点提级扩能，强化数、算、电、网等资源协同。加速构建高效协同的算力网络，推进算力互联互通、城域“毫秒用算”专项行动。推进西部算电协同创新中心建设，迭代西部算力调度平台，加快新型智能算力中心建设运营。围绕算力高效供给、网络传输、调度运营、产业发展、赋能应用、算电协同、算网安全，构建“云边端协同、算运存融合”一体化算力网络体系。



专栏 2 建设全国有影响力的数智信息服务集聚地重点事项

1. 重点载体。推动两江软件园、重庆软件园、仙桃数据谷、重庆数字经济产业园、两江数字经济产业园、金凤软件园、永川大数据产业园、江津团结湖数字经济产业园等特色化、专业化发展。
2. 重点平台。推进卫星互联网应用服务开发平台、工业软件适配评测公共服务平台、汽车软件检验检测认证平台等重点平台建设。
3. 重点举措。支持两江新区建设国家数据要素产业集聚区核心区。征集首版次软件产品。推进软件人才“星晖基地”建设。支持万州区等地布局建设一批边缘计算中心。

（二）提升科技创新服务能力

提升新质新域科创服务能力。加快在高端仪器、具身机器人、生物技术、低空经济等领域布局一批高能级科技创新平台。加强卫星互联网、集成电路、轻金属、智能建造等领域研究服务，争创一批国家技术创新中心、国家产业技术工程化中心和制造业创新中心。围绕数智科技、生命健康、新材料、绿色低碳四大科创高地加快建设重庆实验室，争取国家实验室重庆基地落地建设。推进高强电磁场、极地超限环境模拟与实验、超大规模脑神经元解析和调控等大科学装置建设。高标准建设市域科创走廊，集中布局高能级科创载体、产业创新中心，做强做优大学科技园，布局建设两江新区科创城。

构建全链条知识产权保护体系。加强国家级知识产权保护中心建设，提升信息挖掘利用、代理运营与权益保护等基础服务能

力，拓展交易经纪、金融、评估、法律等增值服务。深入开展中小企业知识产权公共服务专项行动，推进“渝企出海”知识产权护航行动，强化海外知识产权维权援助机制。加快建设国际知识产权交易运营平台及国际商事知识产权仲裁调解中心，做强重庆知识产权运营中心。

打造高能聚合的科技创新成果转化枢纽。完善科技成果转化市场化机制，技术合同年度成交额达到 1600 亿元。建设 30 家专业化概念验证中心，实现“416”科技创新布局细分领域概念验证能力全覆盖。建设共享型“中试+”服务网络，构建“综合型+专业型+企业型”中试平台矩阵，打造一批人工智能行业应用中试基地。推广以“教育+人才+科创+产业”为核心的“明月湖”模式，升级建设环大学创新创业生态圈，完善“创业苗圃—孵化器—加速器”全链条孵化服务体系。

专栏 3 建设区域科技创新中心重点事项

1. 实验室。嘉陵江实验室聚焦“数智+装备”，打造高端数智装备和系统产业基地。金凤实验室聚焦“重大疾病的下一代诊断”，打造智慧病理创新策源地。明月湖实验室围绕新一代颠覆性储能材料、高性能轻量化材料，打造先进基础材料创新高地。三峡实验室聚焦生态环境保护、绿色低碳发展等领域开展研究及成果转化。争创精密位移测量等领域全国重点实验室，持续做强高端装备机械传动、输变电装备技术等全国重点实验室。

2. 高能级科创平台。提升重庆通用人工智能研究院、重庆信息与智慧医学研究院、西部（重庆）科学城种质创制大科学中心、脑与智能科学中心、北京大学重



庆碳基集成电路研究院、国家儿童健康与疾病临床医学研究中心、重庆国际免疫研究院、重庆大学附属三峡医院·前沿技术交叉研究院等科创平台能级。加快建设汽车芯片、脑机接口、氢能等领域高能级创新平台。

3. 科技创新集聚区。提质建设两江协同创新区科技服务业集聚区、九龙坡区二郎片区科技研发集聚区、金凤科技服务集聚区、重庆国际生物城高峰湖创新集聚区、环重庆三峡科技大学创新创业生态圈、重科智谷科技服务集聚区等。

4. 科技成果转化平台。争创全国高校区域技术转移转化中心（成渝地区），做强国家技术转移人才培养基地（重庆）、重庆技术转移学院。培育打造生物医药、量子信息、新材料、低空飞行器、长时储能等中试验证平台。

（三）构建现代物流网络与供应链组织体系

完善多层次现代物流网络体系。积极发展“公转铁”、“公转水”、江海直达、“水水中转”等一体化多式联运服务体系。做强中欧班列（成渝）品牌，集成打造“亚欧快线”国际多式联运产品，公交化开行“千里轻舟”货运班轮，深度融入“丝路海运”港航贸一体化发展。做强航运服务产业链，建设航运贸易区块链网络，推进航运服务业集聚区建设。完善“枢纽+园区+节点”网络体系，协同打造“五型”国家物流枢纽、区域物流园区、末端配送节点布局体系。完善城乡配送服务网络，深化“邮运通”改革，积极建设西部国际邮政快递枢纽。

提升专业物流服务供给能力。做强大宗物资生产性物流服务，深度融入西南农资骨干流通走廊与西部矿产品骨干流通走廊建设。强化国家骨干冷链物流基地集聚辐射作用，布局一批产销衔接型冷链集配中心，推广“中央厨房+冷链配送”“生

鲜电商+冷链宅配”等新业态。推进“平急两用”城郊大仓基地建设，搭建应急物流综合指挥调度平台，构建“空中+地面”立体应急投送网络。推进布局低空干支物流网络，开展跨区域干支低空物流运输，加密低空末端配送网络。支持两江新区、永川区、梁平区、万州区等有条件的区域探索打造低空物流港。提升订购—交付一体化国际供应链服务能力，做强“双主轴”运营组织。

提质扩容现代仓储服务。推广共享仓储、统仓统配、分时配送、夜间配送等集约模式。盘活存量仓储资源，支持老旧仓库智能化改造。推广应用智能仓储装备，建设一批数字化、无人化、柔性化智慧仓储标杆项目。大力发展冷链仓储、电商云仓、大宗商品仓储、跨境电商保税仓、应急物资储备仓、前置仓等专业化仓储业态。推动仓储服务从传统保管向“仓储+配送+加工+金融+信息”一体化转型。加快拓展分拣包装、流通加工、质检贴标、组装配套等增值服务。

专栏 4 支撑现代物流和供应链发展重点事项

1. “五型”国家物流枢纽。港口型枢纽增强集散分拨、联运转换、国际贸易等能力。陆港型枢纽强化国际班列集结、铁海联运等功能。空港型枢纽提升航空货运集散、冷链物流、国际快件处理能力。生产服务型枢纽强化中转运输、供应链管理服务。商贸服务型枢纽强化公路干线运输组织、区域分拨配送和跨境公路运输服

务功能。

2. 物流枢纽经济区。培育物流枢纽经济新形态，推动“通道+枢纽+网络+产业”一体化建设，依托两江新区、沙坪坝区、九龙坡区、江津区及西部科学城重庆高新区等，建设若干功能突出、分工明确、辐射力强的物流枢纽经济区，创新构建“产业集群+物流枢纽+通道共建”融合发展新模式。

3. 大宗商品资源配置枢纽。积极争取国家大宗商品资源配置枢纽试点，高水平布局建设粮食、能源、矿产等大宗商品混配中心和中转储运基地。

（四）完善现代产业链金融服务体系

扎实做好金融“五篇大文章”。迭代实施“智融惠畅”工程，高质量建设西部金融中心，金融资产规模达到12万亿元。实施科技金融“长江领航计划”，完善“股贷债保租”多元化、接力式科技金融综合服务体系。深化科技企业并购贷款、金融资产投资公司（AIC）参与股权投资试点，构建“种子—科创—产业”全生命周期股权投资体系。高标准推进全域绿色金融改革创新试验区建设，深化金融支持农业、钢铁、煤电、建材等重点行业低碳转型。优化升级“信易贷·渝惠融”中小微企业信用融资平台，深入开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动。推动养老金融赋能银发经济，稳步发展具有养老属性的储蓄、理财、保险等产品。加快金融机构数字化转型，完善数字金融产融合作体系，强化对数字产业及“智改数转”项目的金融支持。

全面提升金融创新服务水平。组建西部陆海新通道股权投资

基金，升级西部陆海新通道金融服务联合体协作效能。发展融资租赁业务，创新设备租赁模式，拓展集成电路设备等新兴标的租赁业务，加强承租人信用监测，健全租赁物价值评估体系。推进“渝链贷”等供应链金融创新，支持中小企业开展存货、订单、仓单、应收账款等动产质押融资，创新“整链授信”工具。规范发展投贷联动，创新“认股权+”模式。强化债券市场融资功能，发行成渝双城债券及 REITs（不动产投资信托基金）等创新品种，推动设立期货交割库。鼓励运用共保、再保等方式扩大承保能力，推动“险资入渝”。

强化金融风险防控。统筹推进房地产、地方政府债务、中小金融机构等风险有序化解，严防系统性风险。健全完善信息共享机制，持续完善金融风险源头防范、早期纠正和联动处置等机制。加强金融风险处置司法支持，提升成渝金融法院服务质效。强化地方金融管理部门与中央在渝金融监管部门政策协调、监管协作。推动构建地方金融监管制度体系，持续推进行政执法改革，规范执法和处罚流程，严格执法监督。

专栏 5 建设西部金融中心重点事项

- | |
|--|
| <p>1. 金融服务重大平台。迭代升级“长江绿融通”绿色金融服务系统、“渝金通”、“金渝网”等数字金融系统。常态化运营陆海新通道金融服务中心，打造综</p> |
|--|

合枢纽数字金融服务平台，一体推进“央行西部陆海智融通”建设。支持成渝金融法院建设金融司法大数据中心和金融司法协同中心。

2. 金融服务重点集聚区。提质建设“江北嘴—解放碑—长嘉汇”金融核心区、来福士国际金融集聚区、新牌坊金融服务集聚区等服务载体。充分发挥在渝金融机构区域性功能性总部资源集聚、辐射带动作用。

3. 金融服务重大改革。推进股权投资基金跨境投资试点、本外币合一银行结算账户体系试点等金融开放创新试点工作，扩大数字人民币跨境贸易试点应用。强化跨境电子商务、市场采购贸易等新型贸易业态的结算体系建设。发展多式联运“一单制”金融服务。

（五）推进商务会展服务专业化集聚化高端化发展

提升商务服务专业化发展水平。整合律师、仲裁、公证、司法鉴定等资源，构建全链条法律服务体系，高标准推动中国—东盟法律服务中心、西部陆海新通道国际法务区、长江上游法律服务中心建设，深化区域性国际商事仲裁中心建设，积极参与“一带一路”法律服务联盟建设。推动会计师事务所向审计鉴证和增值服务并重转型，引进和培育全国百强所。培育高水平税务专业服务机构，提供全方位、一站式综合涉税服务。探索分时租赁、定制化租赁、共享租赁等生产性租赁服务创新模式。加强全过程工程咨询服务能力建设，发展“智库咨询+工程咨询”全链条服务。

高水平打造沉浸式、体验式会展消费新场景。加快建设“国际会展名城”，构建品牌引领、主体多元、业态丰富的现代化会

展服务生态，践行“展、会、赛、节”融合发展的大会展理念。高水平办好智博会、西洽会、陆海新通道国际合作论坛等重大展会，精耕细作摩博会、火锅博览会等专业展会。推动成渝两地场馆资源共享、展会品牌共育、客商资源互通。引进和培育具备国际竞争力的会展企业。

专栏 6 建设西部商务高质量发展展示窗口重点事项

1. 商务会展重点平台。支持重庆国际博览中心、南坪国际会议展览中心、科学会堂、重庆永川国际会展中心等核心会展场馆数字化、绿色化提档升级。

2. 商务服务重点集聚区。建设培育解放碑中央商务区综合服务集聚区、化龙桥专业服务集聚区、重庆数字商务产业园、观音桥商务服务集聚区、中国·重庆人力资源服务产业园、中国—东盟法律服务中心、南岸会展服务集聚区、悦来国际会展服务集聚区、江北嘴会计产业园、开州烹饪人力资源服务集聚区等。

（六）促进设计检测服务赋能产业升级

提质建设全球设计之都。推动工业设计嵌入企业产品全生命周期，促进“设计—制造—服务”全链条一体化发展，扩大“重庆设计”影响力。围绕基础研究、创意造型、模具设计、样机制作、品牌营销等全链条，支持消费品工业等特色服务设计试点建设，探索“人工智能+工业设计”等新模式。培育众创众包设计、用户参与设计、云设计等新型合作模式，发展以全生命周期、全流程为特点的系统设计。鼓励制造企业、高校和设计机构联合承

接工业设计重大攻关项目。升级发展山地城市设计，立足山城、江城资源禀赋，深化城市空间形态塑造、功能优化与智慧治理，打造彰显重庆辨识度的城市设计精品。推动老旧工业区、工业遗产改造升级为设计产业园，建设集研发设计、展示推广、交易服务等功能于一体的综合性设计园区。推广以设计牵头的工程总承包模式，推行设计师团队技术主导制。

专栏 7 建设全球设计之都重点事项

1. 工业设计中心。健全“设计驱动型企业—市级工业设计中心—国家级工业设计中心”梯度培育体系。争创 15 个国家级工业设计中心，建设 300 家以上市级工业设计中心。
2. 工业设计集聚区。提升重庆工业设计总部基地、重庆工业设计创谷、重庆工业设计产业城、金山意库工业设计集聚区、集成电路设计产业集聚区发展能级。

打造中西部检验检测服务业高地。高标准建设国家检验检测认证公共服务平台示范区和国家检验检测高技术服务业集聚区，培育一批国家质检中心和市级质检中心，扩大“重庆智检”影响力。做强汽车摩托车、电子信息、先进材料、智能装备、体外诊断、食品及农产品等领域检验检测服务，支持开展“一次检测、多国认可”服务。加快形成新能源、新型储能、前沿新材料、动力装备等领域检验检测能力，打造智能网联新能源汽车试验检测技术服务平台、卫星互联网与导航产品国检中心。拓展检验检测延伸与认证服务能力，开展生态产品、大健康领域、城市轨道交通

通产品、智能家电以及氢能、碳足迹、碳标签等新兴领域的特色认证和高端认证。

（七）培育文化创意服务新模式

建设西部创意产业集聚区。培育“创意重庆”服务品牌，打造一批创意文化园区。发展云端文化、交互媒体、科技设计等新型文创业态，培育“天空传媒”、数字展演、沉浸式体验和虚拟现实娱乐等业态。发展广告营销与品牌创意，强化定制化品牌建设与传播服务。培育开源文创等“人工智能+创意设计”新模式，促进人工智能与原创 IP（知识产权）设计深度融合。高水平举办重庆国际时尚周、创意论坛等文创活动，打造专业时尚设计产业基地。

加强“渝版”影视创制。提升永川科技片场制播能力，开发科技影视产业大脑，突破虚拟拍摄、动作捕捉、AIGC（人工智能生成内容）、实时渲染等关键技术，构建完整的虚拟拍摄产业生态。打造一批融入山城江城的精品微短剧，布局快节奏、多场景、低成本的专业微短剧拍摄基地。建立微短剧版权交易中心，形成“创意—制作—发行—交易—衍生开发”全产业链。

建设动漫游戏产业生态圈。研发基于重庆特色场景的动漫游戏产品，建立价值评估与交易平台，布局 VR（虚拟现实）动漫

剧场、互动剧场等新业态。合作开发城市文化 IP 与精品游戏，支持动漫游戏企业拓展海外市场。

专栏 8 建设文化创意产业高地重点事项

1. 文创产业园区。培育环照母山、南滨路、化龙桥等数字内容和网络视听产业集聚区。提质重庆大学设计创意产业园等集聚地。建设陆海出版传媒文化产业园。
2. 影视创制基地。建设西部科技影视城、永川数字影视文创谷等，打造两江影视（微短剧）产业园，升级国家数字出版基地、重庆数字出版产业基地，建设陆海版权交易服务平台及孵化基地。
3. 动漫游戏园区。建设重庆动漫产业园、中国西部（重庆）电竞产业园。

（八）提高节能环保服务供给专业化水平

构建节能降碳综合服务体系。发展壮大节能咨询、节能诊断、综合能源管理等服务，培育智慧监测巡检、绿色安全技术研发应用等新业态，推广“一站式”综合服务模式。大力发展碳监测核查、碳减排评估、碳足迹评价及碳资产交易等碳管理服务，聚力打造区域竞争力强的绿色低碳服务业集群。积极开展国家碳达峰试点建设，深度参与全国碳市场建设，培育重庆地方碳市场。办好重庆绿色低碳环保产业推介会，组建绿色低碳环保产学研联盟。

大力推动环境治理和回收利用。壮大生态环境监测、污染防治、

环保咨询等环境治理服务，支持第三方环境治理机构拓展“环保管家”、区域环境综合治理托管等新模式，提供“监测—诊断—治理—运维”一站式服务。推进固体废物综合治理，健全“换新+回收”物流体系。

（九）做强做优人力资源和技能实训服务

深入实施“技能照亮前程”培训行动，开展各类专业化人才和职业技能规模化培训，提升中国（重庆）职业技能公共实训中心和中国（重庆）康养高技能人才培训基地等公共培训平台能级，支持万州区、永川区、黔江区、涪陵区等建设区域性公共实训基地。深化职业教育产教融合，做强西部职教基地，共建一批产教融合技能实训基地。迭代实施“巴渝工匠”行动计划，构建“政校企”协同育人机制。完善全市人力资源产业园服务体系，着力提升人才全生命周期服务能力，建设专业性人力资源（人才）市场。鼓励灵活用工、共享用工等新模式，发展职业中介、人才测评等业态，建好国家人工智能应用中试基地（人力资源服务方向）。

三、更好满足居民美好生活新期待，培育壮大特色生活性服务业

（一）提高养老托育服务水平

提质扩容养老服务网络。建设老年友好型社会，做实“渝悦

养老”数字应用，积极发展社区居家养老服务，深化老年食堂可持续运营机制，完善助餐、助浴、助医、助学、助急、助洁和探访关爱等服务。统筹建设乡镇（街道）区域养老服务中心和社区嵌入式机构。鼓励社会力量兴办普惠性、高品质养老机构，提升失能失智老年人集中照护能力。发展壮大“银发经济”，培育老年用品和养老服务消费市场，发展智慧养老院、社区“虚拟养老院”、旅居养老等新模式。

优化托育托幼服务供给。实施托育服务质量提升行动，推动托育服务设施扩容提质，统筹建设一批托育综合服务中心，发展社区嵌入式托育服务。支持幼儿园开展托育服务，推进托幼一体化服务。开展儿童保健、膳食营养、疾病防控等健康管理服务，提供全日托、半日托、计时托、临时托等多类型托育服务。

（二）增强医疗健康服务能力

推进健康服务提质扩容，培育健康体检、养生保健、医疗康复、健康管理等服务业态，建设“康养之都”。拓展“一老一小”健康服务，支持开展个性化家庭医生签约服务。开发中医养生、药膳食疗等产品，建设中医区域医疗中心和康复中心。鼓励开设体重管理、心理治疗、睡眠障碍、运动医学等新型特色专科，培育规范化心理服务机构。培育“互联网+医疗健康”“旅居康养+

医养结合”“体卫融合+社区健康”“智慧健康+潮流消费”等新业态。鼓励开发商业健康保险产品,培育康复辅具社区租赁网点。

(三) 推动现代社区服务品质化跃升

提升社区基础型服务质效。结合城市更新和老旧小区改造,统筹规划建设社区嵌入式服务设施,提质扩面建设城市 15 分钟、农村 30 分钟高品质生活服务圈。坚持“一圈多能”,统筹配置基本公共服务设施和“家门口”“家周边”便民生活服务业态,打造“渝邻汇”社区综合服务体。推动美容美发、便民维修、洗衣护理、社区食堂等社区基础型生活服务规范化、品质化发展。鼓励发展“线上预约+到店服务”等 O2O(线上到线下)新模式,支持品牌连锁企业进社区布点。

提质扩容家政服务。引进和培育优质家政企业,拓展深度保洁、整理收纳、室内空气治理等服务领域,推动“家政+养老”

“家政+物业+托育”等融合模式发展。实施家政服务员技能升级行动,建立以就业为导向的家政服务培训体系。引导家政服务企业建立健全管理体系、培训体系、质量评价体系,推进品牌化、连锁化发展。创新人工智能赋能家政服务,培育平台型互联网家政企业。

优化发展居住服务。加快构建房地产发展新模式,规范发展

住房租购服务，推动改善型居住服务升级，拓展绿色健康住宅、智能家居等服务内容。适应个性化居住需求，推动家具定制、软装设计、空间改造等创新发展，鼓励企业提供集设计、改造、安装、维护于一体的定制化解决方案。加快提升物业服务综合能力，发展“物业服务+生活服务”模式，推广智能安防、智慧停车等智慧物业新模式。

（四）扩容升级现代商贸服务

分类推动专业市场转型升级。通过连锁经营、供应链优化、平台化整合等方式提升大型批发市场服务效能，培育商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展市场，全市专业市场年交易总额达到 5500 亿元以上，百亿级市场达到 15 家以上。加强农产品批发市场系统布局，改造提升重庆双福国际农贸城、永川吉之汇农产品批发市场等百亿级龙头市场，提升农批市场智慧化管理水平。做大做强五金机电、汽摩及配件等特色专业市场，推动果园港、南彭、团结村、白市驿、双福等市场集群转型升级。

培育壮大新型零售服务场景。实施组团式商圈转型升级专项行动，打造具有区域影响力的“品质商圈”。做好全国商业技术应用创新中心培育工作，大力发展智慧零售、策展型商业、即时

零售等新业态，鼓励零售业向体验式、社交化、智能化等转型。引导购物中心、大型百货由商品销售向“商品+服务+体验”的多功能消费体验场所升级，推动传统购物型商超向“一站式”、体验式融合消费场景转型。做精“渝见美品”“巴味渝珍”等地域品牌，推动老字号与国货潮牌创新，培育壮大“渝伴礼”特色品牌。大力发展首发经济，打造国际品牌首选地，构建新品发布、展示、交易等“首发”生态链。优化提升免税服务体验，培育发展“线上预购、口岸提货”等新型免税消费模式。

推动住宿餐饮行业高质量发展。鼓励住宿市场主体通过连锁运营、集团化布局、品牌授权合作等路径，持续增强品牌竞争力。引导住宿市场主体差异化、特色化发展，培育康养旅居、休闲度假、乡村旅居等多元化住宿业态，推动住宿业品质化、智慧化、融合化、绿色化、国际化发展。深化人工智能赋能餐饮业，让餐饮烟火气更具“智慧感”。做靓“渝味 360 碗”美食品牌，打造八大菜系非遗文化体验街区，建设巴蜀国际美食会客厅，提升“美食之都”影响力，更好满足人民群众多元化餐饮消费需求。

融合发展电子商务服务。实施“重庆电商腾飞计划”，力争全市网络零售额突破 3500 亿元。培育直播电商、社交电商、内容电商等新模式，推动构建柔性制造、订单制造等 C2M（消费

者直连制造)新链路。打造“渝系列”直播电商园区,持续迭代“重庆电商行业产业大脑”,推动跨区域电商生态融合、促销联动。办好“渝品云集”重庆618电商嘉年华、“万物直播季”等IP活动。实施农村电商高质量发展工程,开展基地直播、档口直播、溯源直播、展会直播等特色专场直播,打造“电商+产业带+供应链”新模式,加强全国农村电商典型案例培育推评。推动“跨境电商+产业带”模式扩容,健全物流、报关、信保、融资、退税等一站式综合服务体系,招引供应链“链主”企业和第三方平台企业。完善公共海外仓,推广“境内保税仓+境外前置仓+本地化配送”模式,升级“园区+服务商”生态圈。

推动外贸服务创新发展。持续深化外贸综合服务体系建设和,擦亮“渝贸全球”品牌,拓展“渝车出海”空间。积极建设国家服务贸易创新发展示范区,推进国家中医药服务出口基地提质升级,建设国家中医药服务消费和服务贸易融合发展试点城市,做强文化旅游、知识产权、电信等领域特色服务贸易。创新发展数字贸易,支持动漫游戏、微视频、短剧等数字产品出口,发展数字制造外包和生物医药研发外包产业,推进云计算、大数据、人工智能等数字技术进出口。

专栏9 打造品质商圈重点事项



1. 知名商圈。建设解放碑—朝天门、观音桥等世界知名商圈，改造提升大坪、化龙桥、三峡广场、杨家坪、九宫庙、南坪、龙洲湾、缙云、两路空港、嘉州等城市核心商圈，培育茶园、西永、李家沱、礼嘉、金州、龙盛、蔡家等新兴商圈。引导各区县集中力量打造1—2个城市高品质商圈。

2. 品质消费地标。扩大重庆万象城规模。加快建设中環万象城、陆海国际中心、时尚文化城、“朝天门·城里”剧场式文旅商业等国际消费“新地标”。丰富重庆中央公园、礼嘉天街等商文旅体融合发展消费业态。

3. 特色消费场景。做靓洪崖洞、南滨路、大九街、山城巷、巴国城、紫薇路、天生城、鎏嘉码头、金辉铜元道、南山壹华里、兴龙湖、铜梁·淮远龙街、步月湾、长涪汇等夜间消费场景。扩容弹子石老街、十八梯、歌磁巷、鲁祖庙、沙磁巷、民主村等特色商业街区。

（五）扩大文旅赛事影响力

打造世界知名文化旅游目的地。壮大演出经济，培育驻场演艺、实景夜游等文娱产品，发展灯光秀、沉浸式艺术展览等业态。做靓“山水旅游”名片，立体展示“8D 魔幻城市”特质，打造“两江四岸”滨江休闲带。打造“壮美长江三峡”旅游体系，提升三峡游轮服务品质，精心打造长江三峡国际黄金旅游经典深度游产品。发挥武陵山区自然遗产、地质奇观与乌江流域民族文化资源优势，做靓多彩风情武陵文旅景观。加强文化遗产项目保护与宣传，推进大足石刻等世界遗产与旅游深度融合。推动“文旅+百业”跨界融合，打造乡村游、工业游、康养游、研学游、红色游等文旅项目。构建“一核三带九线”文化旅游发展格局，深

度融入巴蜀文化旅游走廊，推动川渝景区线路串联和客源互送，全市旅游接待总人数达 6.2 亿人次。

专栏 10 建设新时代文化旅游强市重点事项

1. 演艺服务场馆。推动重庆国际博览中心、奥体中心、大田湾体育场综合利用，提升华熙 LIVE 赛事演艺承办水平。提升重庆中国三峡博物馆、重庆大剧院、国泰艺术中心、重庆 1949 剧院等场馆运营市场化、专业化水平。做精长寿湖“天空剧院”、黔江“秘境武陵”、涪陵“洞见 816”、铜梁“追梦铜梁龙”等演艺项目。

2. 精品旅游景区。推动江津四面山、酉阳桃花源、万盛黑山谷、云阳龙缸、彭水阿依河、黔江濯水、奉节白帝城·瞿塘峡、涪陵武陵山大裂谷等景区提档升级。

3. 精品度假区。提质武隆仙女山、丰都南天湖、石柱黄水国家级旅游度假区。加快培育万盛、开州汉丰湖、北碚缙云山—北温泉、长寿长寿湖、江津四屏、永川茶山竹海—乐和乐都、大足龙水湖、綦江古剑山、梁平百里竹海、城口亢谷、奉节兴隆、巫山云雨康养、重庆乌江·龚滩、彭水摩围山、石柱冷水、涪陵武陵山、铜梁安居古城等度假区。

4. 文化遗产旅游地。推进宋元山城防御体系、蜀道（荔枝道重庆段）、中国传统盐业遗产申报世界文化遗产。提升钓鱼城、天生城、皇华城、磐石城、白帝城等遗址保护展示水平，加快推动大足石刻等石窟寺保护利用。

积极建设国家促进体育消费和赛事经济试点城市。升级重庆马拉松、国际山地户外运动公开赛、铁人三项赛、环三峡自行车赛等精品赛事，引进国际顶级赛事，培育渝超联赛、渝 BA、渝摩超等品牌赛事 IP。开展“跟着赛事去旅行”系列活动，推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”，发展“票根经济”，拓展“体育+文旅+商贸”消费新场景。构建“水陆空”户外运动服务网络，加快推动汽摩、虚拟、山地、水上、冰雪等新兴项目产业

化发展，加快建设高质量户外运动目的地。

（六）打造情绪消费新场景

持续释放青年群体消费活力，发展潮玩 IP 及衍生服务、沉浸式演艺、手作体验、文创消费等业态。培育发展“宠物经济”，拓展宠物医疗、寄养、洗护、训导、殡葬、摄影等服务，发展宠物友好消费场景。壮大美容、美妆、服饰等悦己消费规模，打造一批复合功能型消费集聚区和网红打卡地。推进经济型连锁酒店向主题化、精品化、沉浸式转型，发展电竞酒店、旅游民宿、智能酒店。鼓励米其林星级、“黑珍珠”等品牌餐饮企业提档升级，打造美食体验店、旗舰店 500 家以上。发挥“江崖街洞天”“桥隧轨梯廊”特色优势，建设一批“渝悦消费”新场景。

四、做靓做精服务业品牌，深度挖掘未来发展新潜力

（一）大力实施质量品牌提升行动

加快服务业标准化建设。深化国家服务业标准化试点建设，支持企业、行业协会牵头或参与国家标准、行业标准、团体标准制修订，系统构建特色鲜明的“重庆服务”标准体系。积极引进和培育各类标准研究、检验认证、专业培训等标准化专业服务机构，加快标准研制推广。推进家政、照护、餐饮等领域服务标准化，健全新兴服务领域标准体系。从严规范服务流程、从业人员

资质管理与服务质量评价机制。深化成渝地区双城经济圈服务业标准化协同联动，推进重点服务领域标准共建、互通、共享。

加大品牌培育力度。引导企业将品牌建设纳入发展战略，充分利用平台经济催生的点评、打分、经验分享等新型信誉评价工具，以真实用户评价积累品牌信用资产，增强消费者信任度和用户黏性。支持企业深度挖掘巴渝文化、非遗传承、地理标志等特色资源，丰富品牌质量文化内涵。引育一批高端品牌服务机构，提升品牌设计、策划、运营全链条服务能力。打造一批“品牌+赛事”“品牌+文旅”“品牌+新消费”等沉浸式融合场景。完善品牌培育政策支持体系，对实施品牌培育的企业和品牌运营机构，在专项资金、人才引进等方面给予扶持。

完善品牌评价保护机制。加大品牌保护力度，建立科学完善的服务品牌综合评价体系，开展品牌价值评估、服务满意度调查，实行动态调整、定期复核管理，形成品牌长效管理机制。支持企业加强商标品牌保护，完善商标品牌维权与争端解决机制。

专栏 11 打造服务品牌“金名片”重点事项

- | |
|--|
| <p>1. 建立服务业“金名片”品牌矩阵。瞄准我市发展基础好、成长潜力大的产业细分赛道，滚动推出一批“重庆服务”金字招牌。做靓做精软件“满天星”、重</p> |
|--|



庆设计、重庆智检、渝贸全球、智融惠畅、创意重庆、国际会展名城、山水旅游、康养之都、品质商圈、渝味 360 碗等 11 张服务业“金名片”。持续深挖中欧班列、西部陆海新通道、“渝车出海”、“千里轻舟”、“渝享行”等品牌价值，加快构建具有重庆辨识度和核心竞争力的服务业品牌矩阵。

2. 培育打造专业化品牌服务商队伍。聚焦标准研究、品牌策划、检验认证、营销推广、专业培训等重点领域，培育一批专业化品牌服务商和全媒体运营机构，提供品牌定位塑造、内容深耕、矩阵传播等全生命周期服务。完善覆盖质量、标准、品牌、专利等全要素保障的品牌管理体系。

（二）培育壮大服务业经营主体

实施服务业领军企业和链主企业培育计划。聚焦科技创新、软件信息、现代金融、商贸物流等服务业重点领域，招引“中国服务业企业 500 强”、一级央企等为代表的优质企业在渝设立区域型、功能型总部。加快培育千亿级规模经营主体，支持企业通过并购、联合、控股等方式做大做强。鼓励领军企业、链主企业开放创新要素、共享产能资源，与上下游中小企业建立稳定合作关系，充分发挥行业协会沟通服务功能，构建新型产业协作生态。深化央企、市属国企、民企、外企“四企”联动协同，带动各类主体融通发展。

构建中小微企业梯次培育体系。坚持引进与培育并举、中小

微齐抓，鼓励中小企业向“专精特新”创新发展，持续增强各类经营主体规模和综合竞争力，形成中小企业互相支撑、互为依托的良好格局。支持中小企业聚焦细分市场、深耕专业服务，走出差异化、特色化发展路径。支持特色小店、精品商铺各具风情、提供便利，增添城市温度。加大对独角兽、瞪羚企业的发掘和培育力度。支持中小企业融入领军企业、链主企业产业链供应链体系，在协同配套中加速拓展优质业务、实现技术迭代升级。加快推进“个转企”“小升规”，完善创业指导、技能培训、法律援助等公共服务体系，加强事前事中事后全周期监管，营造公平竞争市场环境。

强化国有企业支撑作用。开展国企战略性重组、专业化整合，推动国企差异化定位、突出技术产品优势、提升市场占有率、培育融合发展新模式，擦亮“渝字号”国企品牌金字招牌。“一企一策”梳理形成市属国企高质量发展指标体系，指导国企深耕主责主业、打造精干高效总部、强化子企业布局管控。针对国企开展战略使命评价和考核评价，把战略使命、经营业绩、主责主业管理、薪酬管理联动贯通，科学全面评价国企经营效率和综合贡献。

（三）全力营造良好发展氛围

加大宣传推广力度，持续营造品牌引领、企业争先的浓厚氛围。借助中国品牌日活动，依托智博会、西洽会、国才会、“一带一路”科技交流大会、现代服务业高质量发展大会等重大活动平台，为企业搭建展示推介窗口。持续筛选丰富服务品牌典型案例，搭建品牌展示推广平台。深化与主流媒体的战略合作，用好“国家部委+央媒+地方媒体+新媒体”立体宣传矩阵，提升重庆服务业企业的知名度和市场影响力。深化“广告+”融合行动，整合广告创意、场景营造、新媒体传播等资源，创新品牌表达方式，讲好重庆服务业企业品牌故事。

五、改革创新多措并举，持续营造服务业发展良好生态

（一）推进数智赋能服务业发展

发挥数字重庆场景优势，推动服务业从数字赋能向智能驱动转型，加快以“人工智能+”引领服务业创新发展。培育模型即服务、智能体即服务等“人工智能+”融合业态，推广大模型“小快轻准”应用解决方案。推动人工智能与现代金融、供应链管理、软件信息、设计检测等服务业深度融合，建强专业领域垂直大模型集群。实施“人工智能+”消费行动，支持解放碑、观音桥等商圈深化智能体集成应用。全场景打造超大城市治理 AI 智能体，迭代“1+N”超大城市治理大模型体系。加快推进未来社区建设，

构建“宜居、宜业、宜游、宜养、宜学”城市生活数字生态。加强“模力高地”人工智能创新孵化生态社区，探索发展人才社区一站式创业孵化生态圈，加快培育“模式创新型”和“场景应用型”一人公司（OPC）。

（二）提升服务业融合发展水平

深入推进先进制造业与现代服务业融合试点工作，积极培育系统集成、柔性化定制、全生命周期管理、智能运维、共享制造等融合型新业态，推动服务制造一体发展。鼓励制造企业从产品制造商向系统解决方案提供商转变，增强综合解决方案供给和集成服务能力。支持科技研发、工业设计、现代物流、检验检测、供应链管理等生产性服务业深度嵌入制造业全链条，创新发展服务型制造。推动服务业大区与先进制造业强区“结对子”。推动商文旅体展深度融合，全面打造都市商文旅体展综合圈。推动现代农业与现代服务业融合，完善农业社会化服务体系，发展订单农业、全程托管等新型服务模式。推动农业与加工、文旅、电商、康养深度融合。

（三）扩大服务业开放合作

加强高端服务要素“双向流通”，深入实施“百团千企”国际市场开拓计划，着力构建内外联动、辐射内陆的开放型服务经

济体系。深化服务业扩大开放综合试点工作，在电信服务及数字产业、金融、医疗康养等领域扩大国际合作。提升西部陆海新通道物流和运营组织中心功能，大力推广多式联运“一单制”。推动中新互联互通项目提档升级，深化落实自贸试验区提升战略，持续开展首创性集成式制度创新。强化成渝地区双城经济圈服务协同联动，加强与服务业发达地区优质资源的对接。持续深化渝新、渝港澳现代服务业合作。

（四）推动城乡区域服务业协调发展

围绕各区域服务业发展基础与产业转型升级需求，聚焦“人工智能+”等方向扩容建设服务业集聚区，提升现有生产性服务业集聚区主导产业集聚度，引导服务业向楼宇集聚，打造一批特色“星级”楼宇，加快构建优势互补、区域协同、功能错位的空间发展格局。强化中心城区产业引领、科技创新、门户枢纽、综合服务等功能。加快永川区域性服务业中心城市建设，以“两业融合”为主线推进渝西地区与中心城区服务业同城化发展。以涪陵打造区域性服务业中心城市为牵引，加快渝东新城现代物流、低碳环保、工程技术服务等业态集聚发展。以万州、黔江区域性服务业中心城市为核心，带动山区库区重点发展临港物流、特色商贸、文化旅游、生态康养等特色服务产业。

（五）深化服务业体制机制改革

迭代升级载体建设、扩大开放、主体培育等的政策供给，持续完善现代服务业政策工具包，增强政策支持的针对性和有效性。加强服务业统计工作，完善服务业发展统计监测体系。进一步放宽服务业领域市场准入，建立健全适应业态融合的跨部门跨行业审批监管机制，对现代服务业发展的新业态、新模式实行包容审慎监管。持续强化要素保障，加强服务业人才引育，降低轻资产服务业企业融资门槛和成本，完善业态复合、弹性灵活的服务业用地管理模式，营造促进服务业优质高效发展的良好氛围。

六、加强组织保障

强化党对规划实施全过程的领导，健全全市服务业高质量发展工作推进机制，统筹协调跨部门、跨领域重大事项，定期研究解决规划实施中的全局性、战略性重大问题，形成上下贯通、部门协同、齐抓共管的工作格局。市级相关部门要围绕规划明确的重点任务，密切配合，明确和细化任务书、时间表和路线图。各区县要把服务业发展工作摆在更加突出的位置，认真抓好规划贯彻落实。建立规划实施与考核激励挂钩机制，及时开展动态监测、中期评估、总结评估，根据实际情况动态优化任务举措。