

## 重庆市人民政府办公厅关于 2026 年以来全市政府网站和政务新媒体 运行情况的通报

各区县（自治县）人民政府，市政府各部门，有关单位：

2026 年以来，各区县政府、市级有关部门认真践行网上群众路线，积极运用政府网站和政务新媒体推进政务公开、优化政务服务、凝聚社会共识、创新社会治理，取得了较好成效。按照国务院办公厅有关要求，市政府办公厅采取“人工+技术”相结合的方式，对全市政府网站和政务新媒体进行常态化监测。现将 2026 年以来的运行情况通报如下：

### 一、总体情况

截至目前，全市共有政府网站 84 家，监测合格率 100%；共有政务新媒体 963 个，监测合格率 98.9%。北碚区政府、西部科学城重庆高新区管委会、南岸区政府、酉阳县政府、市民政局、市文化旅游委、市市场监管局、市交通运输委等网站总体运行情

况较好，南岸区、巴南区、璧山区、铜梁区、武隆区、垫江县等区县的政务新媒体管理较好，“重庆人社”微信公众号、“重庆市文化旅游委”新浪微博等政务新媒体总体运行情况较好。主要体现在：一是强化政策发布，推动利企便民有感。市政府门户网站权威发布市政府重大政策 47 条，解读信息 147 条，及时准确传递政策意图；市经济信息委持续迭代“AI+企业码上服务”综合场景应用，推动惠企政策直达快享，支撑企业在线申报项目 1138 个、兑现资金 10.93 亿元；綦江区构建全站共享的政策文件库，打通“綦江政策通”数据资源，上线政府公报电子版，实现“一级政府一个政策发布窗口”；丰都县创新全链条审核流程，解读材料起草时长压缩至 3.5 天，多元解读形式占比超 76%，政策知晓率和到达率显著提升。二是强化数字赋能，助推营商环境优化。各政府网站陆续上线新版办事指南，将原来 100 多个要素压缩为“在哪办”“怎么办”“带什么”，大幅降低企业群众认知负荷；巴南区升级“巴巴虎”智能问答，建立知识库动态“造血”机制，支持多轮对话与上下文记忆，问答精准度和用户满意度持续提升；市林业局上线“数智林权”招商地图，实现资源“一图览、在线查”，企业对接成本有效降低。三是强化宣传引导，

助力基层除险固安。各政府网站和政务新媒体及时发布防汛减灾、地质灾害治理、森林防火等信息，广泛开展防灾减灾救灾宣传，助力构建群防群治人人有责、人人尽责的良好局面。市城市管理局网站、“重庆城市治理”微信公众号推出《人民城市人民讲》系列短视频 10 期，相关话题多次登上微博同城热搜前三，媒体矩阵全网累计传播量破 7 亿人次；市生态环境局通过“美丽重庆”政务新媒体发布融媒体产品 120 件，微信、微博各平台总传播量突破 3000 万次。四是强化监督管理，工作质效稳步提升。忠县采取上门服务模式，深入 29 个乡镇开展政务公开实地指导，基层公开规范化水平明显提高；市文化旅游委对 37 个区县文旅账号开展动态监测并实施闭环整改，全市文旅账号的权威性和传播性得到更好兼顾；市公安局持续整合内容重复、运营低效的政务新媒体账号，全市公安系统账号数量由 351 个精减至 206 个，传播矩阵更加精简高效。

## **二、下一步工作要求**

（一）强化政治引领。各区县、各部门要深刻认识政府网站和政务新媒体是重要的网络意识形态阵地，严格落实网络意识形态工作责任制和网络安全责任制，切实履行主管主办职责，坚决

杜绝“应付了事、得过且过”的错误态度，坚决杜绝“一包了之”和“只开设、不运维”的现象。

（二）提升服务效能。各区县、各部门要坚持以人民为中心，创新政府网站和政务新媒体内容和功能建设，着力提升政务公开和政务服务融合发展质效。要坚持问题导向，针对网民反映功能不好用、服务不实用等问题，及时进行优化调整。持续推进“政府公报”栏目建设，集中发布政策文件，构建形成“一级政府一个政策发布窗口”的政策发布新格局。要对照行政机关主动公开事项目录，依法依规做好信息发布工作。要结合政务服务全面通办工作安排，动态更新政务服务事项清单和办事服务指引，定期核验网上办事入口的可用性，确保申报渠道畅通、后台运行正常。要持续优化智能问答、智能搜索、智能导办等服务，实现查政策、问政策、办业务一体联动。

（三）严把审核关口。各区县、各部门要认真做好信息生产、发布、更新、归档、清理全生命周期的动态管理工作，严格落实信息发布“三审三校”制度，重点核查政治表述、固定用语、法律法规、敏感词及数据准确性，从源头上把控信息内容质量，严禁出现信息无来源、表述不规范甚至虚假编造信息等问题。要加

强信息全生命周期动态管理，定期对已发布的信息开展合规性核查，及时标注或清理已失效、已废止的政策文件和办事指南，确保对外公开信息底数清、数据准、口径统一。

（四）加强日常管理。各区县、各部门要严格执行政府网站和政务新媒体开设、变更、注销备案制度；严格落实 24 小时值班读网工作要求，加强人工巡查与复核，避免过度依赖技术手段；建立健全常态化巡检机制，定期排查栏目有效性、附件可下载性及链接可用性，及时清理失效链接和“僵尸”栏目；关停整合管理不规范、维护不到位、运行低效的政务新媒体账号，严格政务新媒体内设栏目的运维管理，确保栏目可用；建立对外联系电话常态化核对机制，随机拨测对外公开电话，及时更新已过期失效的电话号码。

重庆市人民政府办公厅

2026 年 8 月 14 日

（此件有删减）